

**EKTRA TILLEGG
TIL LAGS PROFIL MANUAL
2024**



**Latin-Amerikagruppene
i Norge (LAG)**

5. Farger

Hovedfargene til LAG består fortsatt av rød og lilla. Men i tillegg er det lagt til sekundærfarger som kan brukes på annet innhold som plakater og SoMe-innhold. Sekundærfarger/ Tilleggsfargene er til for å skape flere nyanser inspirert fra plakater og mønstre fra Latin-Amerika. Fargene er en guide for et fargespekter, det er mulig å bruke graderinger, lysne/ mørkne disse fargene. Til Plakater og SoMe-innhold så er det mulig å bruke fargene som er på illustrasjoner/ bilder. Viser til et eksempel av det litt lenger ned.

Inspirasjonsbilder til fargepalett:



5.1 Primærfarger



#DA1A35
CMYK 8/100/84/1



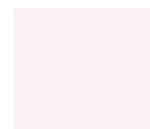
#672F8F
CMYK 74/98/2/0



#631A35
CMYK 42/94/56/46



#FFFDFD
CMYK 0/0/0/0



#FBF3F3
CMYK 1/4/2/0



#200815
CMYK 66/68/67/90

5.2 Sekundærfarger



#FCE7D1
CMYK 1/9/17/0



#FCE7D1
CMYK 1/9/17/0



#FA3D37
CMYK 0/90/82/0



#FFBC56
CMYK 0/29/76/0



#92B9FF
CMYK 38/20/0/0



#A5C5ED
CMYK 33/14/0/0



#DFC9EC
CMYK 10/21/0/0



#A469CB
CMYK 43/67/0/0



#1A5632
CMYK 86/40/ 91/ 39



#A1DD9E
CMYK 37/0/49/0



#420024
CMYK 55/89/56/67



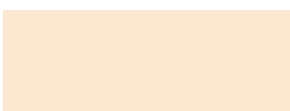
#330136
CMYK 74/94/42/60



#5E2A2B
CMYK 41/81/69/51



#A1DD9E
CMYK 37/0/49/0



#FCE7D1
CMYK 1/9/17/0



#DCC3A8
CMYK 13/22/34/0



#FFD600
CMYK 3/12/100/0



#FF40B4
CMYK 0/100/0/0

7 Skrifttyper

I mest mulig grad skal alle lokallag, arbeidsgrupper og LAG-Norge bruke følgende skrifttyper i sine trykte produkter, presentasjoner eller lignende infomaterial.

Museo 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Museo 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

7.1 Display Skrifttyper

Har lagt til to Display skrifttyper som kan brukes som overskrifter på plakater og SoMe-innhold.

Roboto Condenced Light/ Regular/ Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

BAYON REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NB: Har ikke ÆØÅ

8 Grafiske elementer

Har laget noen grafiske elementer som kan brukes på trykk og digitale flater.



LAGs primære sosiale medier-kanaler og hvordan bruke dem

FACEBOOK. Målgruppen er unge voksne og voksne. Denne kanalen brukes primært til å øke trafikken inn til nettsiden <http://www.latin-amerikagruppene.no>, mobilisere til aktiviteter, skape engasjement og informere om hva LAG mener i viktige saker. Her er det viktig å dele, dess flere som deler, desto flere når organisasjonen ut til.

TWITTER. Målgruppen er samfunnsdebattanter, politikere, journalister, andre organisasjoner og «påvirkere». Målet i denne kanalen er å formidle organisasjonens standpunkter, påvirke beslutningstakere og få oppmerksomhet rundt LAGs prioriterte saker. Det å sende Twitter-meldinger til myndigheter og beslutningstakere er et gunstig virkemiddel.

INSTAGRAM. Målgruppen er spesielt ungdom og unge voksne. Her vises det fram hva organisasjonen gjør, og hvilke saker LAG er engasjert i. Målet er å skape engasjement blant egne medlemmer og inspirere andre til å engasjere seg. Her er det litt lavere terskel for å legge ut bilder og innlegg i «story», og å tagge andre profiler der det er relevant for saken.

Eksempler på fargebruk, illustrasjoner, grafiske elementer og skrift på plakater.



(eksempel på å bruke fargene fra illustrasjon, her er rød og blåfargen hentet ut fra flagget)