

Template:	Norwegian and Non-Norwegian NGOs	Revision no.:	3
Amendment/Addendum	Grant Management Regime I, II and III	Date:	21.10.2019

ADDENDUM NUMBER 1 TO AGREEMENT BETWEEN THE NORWEGIAN AGENCY FOR DEVELOPMENT COOPERATION AND LATIN-AMERIKA GRUPPENE I NORGE (LAG) CONCERNING LATIN AMERICAN GRASSROOT PERSPECTIVES, NEWS IN-DEBT ANALYSIS AND NORWEGIAN SOLIDARITY, QZA-0727 QZA-17/0091

1 BACKGROUND

- 1.1 The Norwegian Agency for Development Cooperation (Norad) and the Grant Recipient (jointly referred to as the Parties) have entered into an agreement dated 24.05.2017 (the Agreement) concerning QZA-0727 QZA-17/0091 (the Project).
- 1.2 The Grant Recipient has submitted a request to Norad dated 11.06.2019 regarding additional financial support to the Project, and extension of the Support Period, with which Norad has decided to comply.
- 1.3 The Parties have agreed to amend the Agreement through this addendum number 1 (the Addendum), which shall be an integrated part of the Agreement.

2 EXTENSION OF THE SUPPORT PERIOD

- 2.1 The Support Period set forth in the Agreement shall hereby be extended to 31.12.2020.

3 ADDITIONAL GRANT

- 3.1 Norad shall, subject to Norwegian parliamentary appropriations and on the terms and conditions of the Agreement and this Addendum, provide an additional grant not exceeding NOK 1 700 000 (Norwegian Kroner one million seven hundred thousand) (the Additional Grant).
- 3.2 The Additional Grant shall be used exclusively to finance the Project as specified in the budget attached as Annex A1 to this Addendum, and in the Application during the Support Period. An updated results framework which includes the additional project components is attached as Annex B1 to this Addendum.
- 3.3 The Additional Grant shall be disbursed upon written request as described in the Agreement.

4 REMAINING CONDITIONS OF THE AGREEMENT

- 4.1 All other provisions of the Agreement shall remain unchanged and in force.

5 ENTRY INTO FORCE AND DURATION

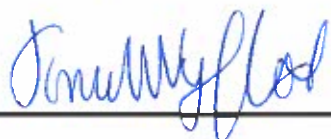
- 5.1 The Addendum shall enter into force on the date of the last signature, and remain in force until all obligations arising from it have been fulfilled.

This Addendum has been signed in two -2- original copies in the English language, whereof the Parties keep one each. In the event of any discrepancies between this English language version and any later translations, the English language version shall prevail.

Place: OSLO

Date: 31.01.2020



for the Norwegian Agency for Development
Cooperation,

Knut Nyfløt

Underdirektør

Seksjon for sivilt samfunn, menneskerettigheter
og demokrati



for Latin-Amerikagruppene i Norge,

Name: ÅSA PAASKE GULBRANDSEN

Title: DAGLIG LEDER

Unit: LATIN-AMERIKAGRUPPENE I NORGE

Attachments:

Annex A1: Budget

Annex B1: Revised Results Framework

Ressursbanken på Latin-Amerika
Budsjett 2020

INNTEKTER	Lønn	Tiltak	Total	Noter
Norad			kr 1 700 000	
Totalt	kr -	kr -	kr 1 700 000	mnd
UTGIFTER (Aktivitet)	Lønn	Tiltak	Total	verk
1.1 Sosiale medier Kostnader er knyttet til webavgift for programvare og utarbeidelse av videoer/lydklipp. To og et halvt månedsverk.	kr 134 195	kr 15 000	kr 149 195	2,5
1.2 Nyhetsbrev Kostnader er knyttet til utsendingsprogram for nyhetsbrev og et halv månedsverk.	kr 26 839	kr 5 000	kr 31 839	0,5
1.3 - 1.5 Nettside + landsider Tiltaksmidler går til oversetting av latinamerikanske kilder, og support/drift av nettside, oppdatering av landsider. Digitalisering av skriftlig og audiovisuelt materiale for tilgjengeliggjøring på nett. To månedsverk for produksjon av nyhetssaker, redigering, To månedsverk for produksjon av nyhetssaker, oppdatering av kalender og nyhetssaker.	kr 107 356	kr 65 000	kr 172 356	2
1.6 Tidsskrift Utgifter knyttet til trykk og utsending av tre utgaver samt noe utgifter til lokaleie og bevertning lanseringer. Ett og et halvt månedsverk.	kr 80 517	kr 100 000	kr 180 517	1,5
1.7 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer utgifter til leie av lokaler, annonsering, transport, evt. tolking, bevertning. Ett månedsverk for koordinering av arrangementene.	kr 53 678	kr 20 000	kr 73 678	1
1.8 Foredrag Utgifter knyttet til transport. Ett månedsverk til infomedarbeider.	kr 53 678	kr 15 000	kr 68 678	1
1.9 Proaktivt mediearbeid To månedsverk til infomedarbeider for kursing og oppfølging av aktivister i mediearbeid, innhenting av informasjon.	kr 107 356	-	kr 107 356	2
2.1 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer om urettferdige prosesser	kr 53 678	kr 25 000	kr 78 678	1
2.2 Trykksak Kostnader knyttet til design, noe oversetting og trykk og informasjonsmaterieil, prosyre/rapport.	kr 53 678	kr 35 000	kr 88 678	1
2.3 Støttemarkeringer Noe midler til utstyr, samt ett månedsverk	kr 53 678	kr 5 000	kr 58 678	1
2.4 Stormøter (LA uka) Kostnader forbundet med gjester fra Latin-Amerika, leie av lokaler og tolking, arrangement av LA uka. To måndsverk.	kr 107 356	kr 90 000	kr 197 356	2

JAV APG

3.1 Lokale og sentrale arrangementer om urfolks og småbønders rettigheter kostnader knyttet til leie av lokaler, transport, samt ett månedsverk	kr 53 678	kr 20 000	kr 73 678	1
3.2 Foto og delebilder Kostnader knyttet til foto, grafikk og design, brosjyrer, LAG-effekter, samt et halvt månedsverk.	kr 26 839	kr 20 000	kr 46 839	0,5
4.1 Kronikk og debatt Ett og et halvt månedsverk for oppfølging av skrivegruppe og kontakt med media. Ingen tiltakskostnader.	kr 80 517	kr -	kr 80 517	1,5
4.2, 4.3 LAG som talerør og intervju med gjester LAG tilbyr norske aviser, tv- og radiostasjoner intervjuer med våre latinamerikanske gjester. Ett månedsverk.	kr 53 678	kr 10 000	kr 63 678	1
5.1 Politiske innspill Det er lite kostnader knyttet til aktiviteten. Ett månedsverk til daglig leder for produksjon og sending av politiske innspill samt deltakelse på høringer etc.	kr 53 678	kr -	kr 53 678	1
5.2 Nettverksarbeid ett halvt månedsverk til daglig leder.	kr 26 839	kr -	kr 26 839	0,5
5.2 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer om norsk tilstedeværelse i Latin-Amerika Ett månedsverk samt kostnader til lokalleie, annonsering og transport.	kr 53 678	kr 15 000	kr 68 678	1
Totalt	kr 1 180 916	kr 440 000	kr 1 620 916	22 1*
Administrative kostnader (inntil 7 %)			kr 79 084	2*
Totalt søknadsbeløp			kr 1 700 000	

Noter:

1* 1 mnd.verk utover dette betales av egne midler. 1 mnd.verk går til honorering av tolk. Lønnsbudsjettet tar høyde for moderat økning fra 2017-nivå.

2* Inntil 7% av reelt forbruk av tildelte midler.

JAN

APG

Impact: Økt kunnskap og engasjement for situasjonen i de ulike landene i Latin-Amerika, sosiale bevegelser i Latin-Amerika og deres perspektiv på sosiale og politiske forhold.

Outcome 1: Unge voksne kjenner sosiale bevegelsers kamp for menneskerettigheter og demokrati, og kriminaliseringen av disse.

Indikator	Baseline	Target
<ul style="list-style-type: none"> • Antall unge voksne som oppdatert seg på Latin-Amerikasaker i våre kanaler. • Antall unge voksne som følger oss i sosiale medier. • Antall unge voksne som leser nettsakene våre. • Antall distribuerte trykksaker • Antall avholdte foredrag på lærersteder, ungdomsorganisasjoner osv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasjonsarrangementene våre varierer i størrelse og omfang, og har innfil 100 deltakere (2016). • Facebook: 3141 følgere (23.11.16) – rundt 40% er mellom 25 og 34 år. • Instagram: 890 følgere (23.11.16) – både enkeltpersoner og organisasjoner. • Lagnorge.no: 32.974 besøkende (2015) • Tidsskriftet LatinAmerika: 2 utgaver med ett opplag på 1100 (2016) • Trykksak (Rapport om Eucalyptus): 1000 (2016) • Avholdte foredrag (2016): 30 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomsnittlig 30 deltakere per arrangement om menneskerettigheter i Latin-Amerika • Over 4000 følgere på Facebook og 1200 på Instagram ved utgangen av 2019. • Opprettholde antall besøkende til nettsiden • Kontinuitet i antall lesere av tidsskriftet LatinAmerika • LAG holder minst 8 foredrag årlig om sosiale bevegelser i Latin-Amerika. • Hendelser i Latin-Amerika relatert til sosiale bevegelser settes på dagsorden i medie-Norge gjennom 10 årlige redaksjonelle uttalelser.
Aktivitet	Output	Indikator
1.1 Sosiale medier LAG sprer skriftlig, visuell og audiovisuell informasjon om sosiale bevegelser på sosiale medier rettet mot unge voksne (Blogg, Facebook og Instagram)	Unge voksne har enkel tilgang til informasjon via blogg, Facebook-innlegg, Instagram-bilder og kommentarer om sosiale bevegelser.	Talkfeste innlegg og bilder, samt antall følgere.
1.2 Nyhetsbrev LAG sender ut jevnlig nyhetsbrev med oppdateringer fra Latin-Amerika og aktualiteter.	Over 2000 personer får tilsendt nyhetsbrev	Antall utsendte nyhetsbrev, antall åpne nyhetsbrev
		Baseline Vi la ut daglige oppdateringer på Facebook, og ukentlige på Instagram. I 2015 publiserte LAGs aktivister, brøgdister og gjester 23 innlegg på lagbloggen.no
		Target 2017-2019 and 2020 2017-2019: 25 blogginnlegg i året, 4000 følgere på Facebook og 1500 følger på Instagram ved utgangen av 2019. 2020: oppdaterte måttall for Facebook: 4200. Instagram: 1650. 0 blogginnlegg, erstattes med at LAG og produsere og publiserer 5 podkaster/radioklipp i våre kanaler.
		Det ble sendt ut 16 nyhetsbrev til 2016 mottakere i 2015, med en åpnings-rate på 27,4%.
		2017-19: 2100 mottar årlig LAGs nyhetsbrev. 2020: 2150 mottakere av nyhetsbrev.

JW
ARH

<p>1.3 Nettside</p> <p>LAG henter inn og sprer dybdekunnskap om Latin-Amerika og jevnlig oppdateringer om nyheter og arrangementer på lag norge.no, landlatinamerika.no</p>	<p>Unge voksne har tilgang til gode, informative nettsider med saker fra Latin-Amerika, land i Latin-Amerika og norske investeringer i Latin-Amerika. Unge voksne har tilgang til skriftlig og audiovisuelt materiale fra og om sosiale bevegelser i</p>	<p>Antall nyhetsinnlegg på nettsidene, antall oppdaterte landartikler og antall treff.</p>	<p>Lag norge.no hadde 32.974 økter i 2015. Vi fikk en topp i antall klikk både på nettside og på Facebook da landsidene ble lansert.</p>	<p>33000 besøkende på lag norge.no årlig.</p> <p>2017-2019: Oppdatering av 8 av 25 landartikler. 2020: oppdatere 3 landartikler.</p>
<p>1.4 Landsider</p> <p>LAG tilbyr oppdatert informasjon om land i Latin-Amerika på landlatinamerika.no</p>				<p>2018: Digitalisering av X tidsskrift (antall avhenger av prisanalydning fra tilbyder). 2020: Aktiviteten fortsætter med tilgjengeliggjøring av tidsskrift og deler av organisasjonens visuelle arkiv.</p>
<p>1.5 Tilgjengeliggjøring av materiale</p> <p>LAG digitaliserer nytt og eldre materiale og gjør det tilgjengelig for alle som ønsker å se og lære.</p>				<p>Tre utgivelser i året, a 1100. I 2020: 3 utgivelser i opplag på 900-1000 eksemplarer.</p>
<p>1.6 Tidsskrift</p> <p>LAG utvikler og sprer visuell og skriftlig informasjon om Latin-Amerika gjennom tidsskrift.</p>	<p>1100 mottar trykksak om sosiale bevegelser i Latin-Amerika</p>	<p>Antall utgivelser, opplag</p>	<p>Det finnes ingen tidsskrift om sosiale bevegelser i Latin-Amerika i Norge, foruten de LAG produserer. Tidsskriftet Latin-Amerika har et opplag på 1100</p>	
<p>1.7 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer</p> <p>LAG arrangerer seminarer og filmvisninger om sosiale bevegelser i Latin-Amerika og deres kamper i minst fem norske byer</p>	<p>Unge voksne i og rundt Norges største byer blir mer bevisste på temaer i Latin-Amerika gjennom debatter, seminarer, filmvisninger og foredrag arrangert i alle lokallag.</p>	<p>Talkeste antall gjennomførte arrangementer, antall deltakere og deltakelse/respons fra publikum.</p>	<p>Det ble i 2015 avholdt til sammen nesten 80 små og store arrangementer med innfil 100 deltakere per arrangement i LAGs lokallag.</p>	<p>5 årlige informasjonsarrangementer som sprer kunnskap og innsikt. 2017: I gjennomsnitt 25 oppmøtte personer med hovedvekt av unge voksne. I 2018 og 2019: I gjennomsnitt 30 personer. I 2020: I snitt 33 deltakere.</p>
<p>1.8 Foredrag</p>				<p><i>Jan</i></p> <p><i>RS</i></p>

<p>LAG tilbyr og gjennomfører foredrag om sosiale bevegelser i Latin-Amerika og kampen for demokrati, deltakelse og fred.</p>	<p>Unge voksne ved læresteder, sentrale og lokale ledd i organisasjoner og foreninger får anledning til å få besøk av noen fra LAG for å høre på foredrag om spesifikke teimafland i Latin-Amerika.</p>	<p>Tilfeste antall henvendelser for foredrag, antall gjennomførte møter og foredrag.</p>	<p>I 2015 var tallet tilnærmet null, men her har aktiviteten tatt seg opp med 8 foredrag hittil i 2016 (nye fordi OD-dagen gikk til colombia) vi har ikke alltid hatt kapasitet til å følge opp alle som har etterspurt foredrag, men desto flere vi holder, desto flere henvendelser får vi og vi ønsker å satse mer på dette. Dette er en god måte å gi unge anledning til å lære og stille spørsmål, en god måte for folk med kunnskap om Latin-Amerika til å engasjere seg som foredragsholdere.</p>	<p>2017: LAG følger opp 8 henvendelser om foredrag. 2018: LAG følger opp 9 henvendelser om foredrag. 2019: LAG følger opp 10 henvendelser om foredrag. 2020: LAG følger opp 11 henvendelser.</p>
<p>Outcome 2: Unge voksne og latinamerikansk diaspora engasjeres seg i støtte for sosiale bevegelsers arbeid mot prosesser og avtaler som undergraver demokrati og menneskerettigheter.</p>				
<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antall personer som aktivt engasjerer seg i arbeidet mot urettferdige politiske • Deltakelse på arrangementer, støttemarkeringer og i debatter • Antall deltakere på LA-uka. • Antall lesere og tilbakemeldinger på trykksak • Antall tilbakemeldinger på kampanjer, foredrag og aksjoner. 	<p>Baseline (2016)</p> <p>Vi vurderer unges støtte til latinamerikanske sosiale bevegelser i Norge som liten. Støtte avhenger av</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andel aktive medlemmer i LAG: 20 % • Informasjonsarrangementene våre varierer i størrelse og omfang, og hadde på inntil 100 deltakere • 350 deltakere på LA-uka (2016) 	<p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 nye aktivister • Bred deltakelse og deltakende diskusjon i debatter og seminarer som LAG arrangerer • Totalt 500 deltakere på LA-uka. • 1000 distribuerte informasjonsrapporter/brosjyrer • LAGs kampanjer skaper offentlig debatt med bred deltakelse og får omtale i norske medier. 	<p>Target</p>	<p>Aktivitet</p>
<p>2.1 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer</p>	<p>Output</p>	<p>Indikator</p>	<p>Baseline</p>	<p>Target</p>

JMN *APK*

LAG arrangerer debatter og deltakende seminarer om sosiale bevegelser og demokrati i Latin-Amerika i minst fem norske byer	Unge voksne i og rundt Norges største byr får mulighet til å engasjere seg for demokrati og deltakelse i Latin-Amerika gjennom debatter, seminarar arrangert i alle lokallag.	Tallfeste antall gjennomførte arrangementer, antall deltakere/resspons fra publikum.	LAG har i flere år fokusert på handelsavtaler, alternative velferdsmodeller, såkalte myke kjøp osv. Interessen er stor for slike temaer, spesielt blant diaspora latinamerikanere. Vi vil de kommende år jobbe med å bedre promoteringen så vi når enda flere med hvert arrangement, og i større grad utvikle arenaer for diskusjon og deltakelse.	5 årlige debatter/seminarer med diskusjon og deltakelse fra publikum. 2017: i gj.snitt 25 oppmøtte der begge målgrupper er godt representert. 2018 og 2019: I snitt 30 personer. 2020: i snitt 33 deltakere.
2.2 Trykksak/bokprosjekt LAG utvikler og distribuerer informasjonsmaterieill (bok i 2018) og artikkelserie om solidaritet mellom Norge og Latin-Amerika gjennom 40 år og trykksaker om relevante politiske tema/kampanjer som søker å opplyse og påvirke myndigheter og opinion. At unge voksne og latinamerikansk diaspora tar ordet og bidrar til spredning av denne og sette innholdet i den på dagsorden er essensielt for å gi den den oppmerksomheten som trengs.	Artikkelserie/bok om solidaritetsarbeid er tilgjengelig for publikum over nett og sosiale medier.	Opplag, tilbakemeldinger	Informasjonsrapporten om eukalyptus i 2016 fikk stor oppmerksomhet og skapte debatt der blant annet statsministeren uttalte seg.	2016: Digital artikkel-serie. 2017: publikasjon med opplag på 1000 (Utsatt til og gjennomført i 2018).
2.3 Støttemarkeringer LAG utvikler og arrangerer markeringer på universiteter og andre steder om spesifikke saker som våre partnere i Latin-Amerika kjemper for.	Støttemarkering for en konkret sosial bevegelse og en konkret sak som våre partnere kjemper for.	Tallfeste deltakere, dokumentere tilbakemeldinger.	Vi har hatt sporadiske støttemarkeringer tidligere, for eksempel jordaksjonen på Dæljordet i samarbeid med flere andre organisasjoner. Og "tomme stoler" for Ayotzinapa.	Minimum tre støttemarkeringer i året i minimum tre byer og 50 deltakere per markering.
2.4 LA-ulka LAG holder en årlig konferanse i Oslo med emner innenfor temaet «sosiale bevegelser og rettferdighet i Latin-Amerika». To gjester fra Latin- Amerika inviteres for å belyse temaet fra våre partnerorganisasjoners perspektiv. Konferansen mobiliserer bredt og er en arena for Latin- Amerikainteresserte til å engasjere seg frivillig, delta i møter, støttemarkeringer og faglige diskusjoner. Det blir arrangert særlig-møter med	Det tilbys en mulighet til å fordype seg i Latin-Amerika gjennom en uke med debattseminarer, filmvisninger, demonstrasjoner, møter og foredrag.	Antall gjennomførte arrangementer og steder. Antall gjester fra Latin-Amerika og deres deltakelse på møter, debatter og foredrag. Antall oppmøtte	Latin-Amerikaulka er en lang og god tradisjon i LAG og samler årlig hundrevis av deltakere i fem byer eller flere.	5 byer og totalt 15 arrangementer med totalt 500 deltakere.

fan
2016

Outcome 3: Unge voksne og latinamerikanak diaspora engasjerer seg i støtte for latinamerikanske urfolk og småbønder som kjemper for sine rettigheter og sitt leveområde.

Indikator	Baseline	Target
<ul style="list-style-type: none"> • Antall personer som engasjerer seg i støtte for urfolk og småbønder i Latin-Amerika • Respons på infotiltak 	<p>Interessen for urfolk og småbønders situasjon er forholdsvis stor i Norge, mens tilgangen på god</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasjonsarrangementene våre varierer i størrelse og omfang, og har inntil 100 deltakere • Respons på info-tiltak: (ikke tallfestet) • 1400 skrev under på underskriftskampanje (2016) • 17 organisasjoner stilte seg bak underskriftskampanje (2016) • 100 delinger på sosiale medier (2016) 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 nye aktivister • Bred deltakelse og deltakende diskusjon i debatter og seminarer som LAG arrangerer • 10 organisasjoner stiller seg bak LAGs kampanje eller politiske krav. • 150 delinger av bilder på sosiale medier.
<p>• Antall delinger i sosiale medier.</p>		
<p>3.1 Lokale og sentrale informasjonsarrangementer:</p>	<p>Output</p>	<p>Indikator</p> <p>Baseline</p> <p>Target</p>

JW
ARH

<p>LAG arrangerer debatter og deltakende seminarer om latinamerikanske urfolk og småbønder som kjemper for sine leveområder i minst fem norske byer</p>	<p>Unge voksne i og rundt Norges største byer får mulighet til å engasjere seg for marginaliserte grupper i Latin-Amerika gjennom debatter, seminarer, arrangert i alle lokallag.</p>	<p>Tallfeste antall gjennomførte arrangementer, antall deltakere og deltakelse/respons fra publikum.</p>	<p>Mange av arrangementene avholdt i 2016 har handlet om urfolk, småbønder og rett til land og ressuser, og lensene har vært eukalyptusindustrien i Brasil, Mapuchenes kamp mot vannkraftutvinning i Chile, Colombianske småbønders kamp for landrettigheter i fredsprosessen osv. Vi har god erfaring med dette, men vil jobbe for enda bedre promotering og gi de oppmøtte handlingsmuligheter for å støtte de berørte i slike saker.</p>	<p>5 årlige debatter/ seminarer med løsningsorienterte problemstillinger. 2017: I gjennomsnitt 25 oppmøtte der neihe målgruppene er godt representert og 2019: i gjennomsnitt 30 personer. 2020: i snitt 33 deltakere.</p>
<p>3.2 Foto og delebilder LAG utvikler og sprer delebilder i sosiale medier som uttrykker støtte til småbønder og urfolk som kjemper for å bevare sine leveområder.</p>	<p>Delebilder som uttrykker støtte til sosiale bevegelse og deres kamp for menneskerettigheter.</p>	<p>Tallfeste antall delinger</p>	<p>Vi har tidligere brukt delebilder i sosiale medier for andre saker og har hatt over 100 delinger totalt på de mest populære.</p>	<p>Totalt 150 delinger i året, 300 likes.</p>
<p>3.3 Kampanje LAG utvikler og distribuerer kampanje med støtte til en konkret sak våre partnere jobber for.</p>	<p>Underskriftskampanje/sosiale medier-kampanje til støtte for en konkret sak.</p>	<p>Tallfeste underskrifter, tilfeste organisasjoner/institusjon er som stiller seg bak, registrerte tilbakemeldinger</p>	<p>LAG hadde sin første underskriftskampanje i nyere tid i 2016, og den har per oktober 2016 1317 underskrifter. Vi har erfart at dette er en enkel måte å engasjere seg for de som ikke vanligvis deltar i organisasjonsarbeid.</p>	<p>10 tilsluttede organisasjoner, 1500 underskrifter. 2020: 10 tilsluttede organisasjoner og 500 engasjerte enkeltpersoner.</p>
<p>Outcome 4: Nordmenn får god innsikt i sosiale og politiske hendelser i Latin-Amerika gjennom bred og nysansert dekning av regionen og debatt i norsk media.</p>				
<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Norske medier bruker LAG som informasjonskilde i sine nyhetssaker. Journalister kontakter LAG for bakgrunnsinformasjon og kommentarer til invitasjoner til å delta i debatter på radio/TV 	<p>Baseline</p> <p>Tall fra A-tekst (2015)</p> <ul style="list-style-type: none"> Latin-Amerikagruppene er nevnt i 39 tilfeller, herunder: <ul style="list-style-type: none"> 2 ganger som kilde 	<p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> Norske medier bruker LAG som informasjonskilde i sine nyhetssaker 10 ganger i året. Journalister kontakter LAG for bakgrunnsinformasjon og kommentarer til spesifikke saker 8 ganger i året. LAG deltar på debatter i radio/TV fem ganger i året. 		

JNW

APG

<ul style="list-style-type: none"> • Antall publiserte kronikker og debattinnlegg. • Antall kronikker, artikler, innslag og innlegg av/om våre partnerorganisasjoner • Antall redaksjonelle uttalelser om nyhetsstoff fra Latin-Amerika som LAG har 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 9 redaksjonelle omtaler i riksdekkende media ○ 2 intervjuer / reportasjer med gjester fra Latin-Amerika I tillegg: <ul style="list-style-type: none"> • 5 invitasjoner til radio / TV-debatter (2015) • 18 kronikker / debattinnlegg (NBI 2016) 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 publiserte kronikker, debattinnlegg i året • Alle LAGs latinamerikanske gjester skal opptr i norske medier minst en gang. • Alle LAGs partnerorganisasjoner i Latin-Amerika skal nevnes i norske medier årlig. 	
4.1 Kronikk og debatt Ved pressekontakt, skriftlige debattinnlegg, og deltakelse i paneler er LAG raskt ute med tilsvarende kommentarer og nye perspektiver om begivenheter i Latin-Amerika	Output Kronikker og debattinnlegg i aviser, radio og TV om politiske hendelser i Latin-Amerika	Indikator Tallfeste antall utspill som blir fanget opp, antall opptredener på TV, radio og debattinnlegg på trykk.	Baseline Hittil i 2016 har LAG vært i media 28 ganger med nyanserende informasjon om hendelser og situasjoner i Latin-Amerika.
4.2 LAG som talere LAG bistår vår partnerorganisasjoner med å komme til orde i norske medier gjennom oversettelse av pressemeldinger/kronikker og kontakt med norsk media	Latinamerikanske grasrotperspektiver får plass i norsk media	Indikator Tallfeste antall kronikker, artikler og innslag om av våre partnerorganisasjoner og antall intervjuer med våre gjester	Baseline Det er svært sjeldent at latinamerikanske grasrotperspektiver kommer frem i norsk media. Vi har god tilstedeværelse i Latin-Amerika og et kontakt nettverk som kan brukes i større grad. I 2016 har intervjuer med våre gjester blitt publisert i norske mediekkanaler 9 ganger
4.3 Intervju med våre gjester. LAG tilbyr norske aviser, tv- og radiostasjoner intervjuer med våre latinamerikanske gjester.			Target 10 publiserte artikler/innslag med intervju av våre gjester i året
4.4 Praktisk mediarbeid LAG sprer informasjon om situasjonen for sivilsamfunn i Latin-Amerika og politiske begivenheter i Latin-Amerika til aviser, radio og TV og fungerer som leverandør av førstehånds informasjon fra regionen til norske medier ved bruk av pressemeldinger og direkte kontakt med redaksjoner og journalister.	Output Artikler og innslag om hendelser i Latin-Amerika i norske medier.	Indikator Tallfeste møtepunkt/dialog med medier og artikler/innslag der vår bakgrunnsinformasjon er brukt	Baseline I 2015 hadde LAG fem redaksjonelle uttalelser om sosiale bevegelser i Latin-Amerika i norske medier.
Outcome 5: Politikere og opinion kjennor til og debatterer Norges økonomiske og politiske tilstedeværelse i Latin-Amerika			
Indikator	Baseline	Target	

JAN
APR 2017

<ul style="list-style-type: none"> • Antall politiske innspill • Respons på politiske innspill • Antall politikere som deltar i debatten om Norges rolle i Latin- Amerika 	<p>Det er lite debatt omkring rollen Norge spiller som pådriver og hinder for utvikling i Latin-Amerika, mye grunnnet mangel på god informasjon.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 høringsuttalelser (2016) • 2 møter med stortingspolitikere (2016) • 2 møter med UD (2016) • 2 møter med politiske parti (2016) • 0 politikere deltok på debatter i regi av LAG (2016) 	<p>Temaer LAG løfter frem blir tatt til betraktning på Stortinget og LAG får positivt svar på innspill minst to ganger.</p> <p>LAG og andre organisasjoner sender politiske innspill og brev sammen ved minst tre anledninger. LAG undersøker minst et debattinnlegg eller kronikk sammen med andre organisasjoner som jobber for samme sak.</p> <p>Politikere stiller i debatt i regi av LAG minst en gang i året.</p>	
<p>5.1 Politiske innspill</p> <p>LAG produserer innspill til politiske høringer, stortingsmeldinger og budsjett, bekymringsmeldinger om situasjoner i Latin-Amerika, informasjonsskriv til UD.</p>	<p>Output</p> <p>Norske politikere får mer innskilt i saker som angår sosiale bevegelser i Latin-Amerika gjennom innspill fra LAG og dermed bedre grunnlag for å ta beslutninger</p>	<p>Indikator</p> <p>Tallfeste antall avsendte brev og deltakelse på møter/høringer, respons fra politikere.</p>	<p>Baseline</p> <p>LAG sendte 8 politiske innspill eller brev i 2015, i tillegg til et antall støttebrev til utenlandske organisasjoner og myndigheter</p> <p>Target</p> <p>8 innspill, brev eller møter med norske politikere i 2017. 9 i 2018. 10 i 2019. 11 innspill i 2020.</p>
<p>5.2 Nettverksarbeid</p> <p>LAG samarbeider med andre organisasjoner i inn- og utland om å innhente og spre informasjon gjennom aktivt nettværksarbeid.</p>	<p>LAG bidrar med informasjon og utveksler kunnskap med andre engasjerte organisasjoner og står sterkere når man presenterer ønsker og krav overfor selskaper og myndigheter.</p>	<p>Deltakelse på nettverksmøter, tallfeste innsendte brev og mediesaker.</p>	<p>LAG er medlem av FOKUS, ForUM, Handelskampanjen og Attac men har det siste året hatt mindre tid til å prioritere nettverksarbeid i Norge. Vi har likevel skrevet enkelte politiske innspill og kronikker i fellesskap med en eller flere av disse.</p> <p>3 politiske innspill årlig i samarbeid med nettverksorganisasjoner, minst en kronikkdebatinnlegg på trykk sammen med andre norske organisasjoner.</p>
<p>5.2 Sentrale og lokale informasjonsarrangementer</p> <p>LAG inviterer politikere, journaliser og organisasjoner til informasjonsarrangementer om Norges rolle i Latin-Amerika</p>	<p>LAG har skapt et forum for å diskutere Norges investeringer i ulike Latinamerikanske land og virksomheter der de berøres stemme kommer tydelig frem.</p>	<p>Tallfeste avholdte arrangementer, antall oppmøtte, antall oppmøtte politikere</p>	<p>Norske investeringer i Latin-Amerika var tema for Latin-Amerikauken i 2014 og var har jobbet videre med dette på flere måter. Slike arrangementer har oppmøte på 20- 100 personer.</p> <p>5 årlige debatter/ seminarer. 2017: 1 gjennomsnitt 25 oppmøtte med begge målgruppene er godt representert. 2018 og 2019: i gjennomsnitt 30 personer. I 2020: 33 personer</p>

JMM
APK